

Olbia, 01 giugno 2023

BANDO DI GARA

GARA A PROCEDURA RISTRETTA PER L’AFFIDAMENTO DELL’APPALTO DI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E GESTIONE VISITOR CENTER CON INDIVIDUAZIONE DELLA LOCATION NELLO STATO DELLA CALIFORNIA (USA), ATTUAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING TERRITORIALE INTEGRATA, MEDIANTE CO-PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI INNOVATIVI, ATTIVAZIONE DI UN NETWORK DISTRIBUTIVO DEDICATO ALL’IMPORTAZIONE, DISTRIBUZIONE E PROMOZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE DELLA SARDEGNA OGGETTO DEL PROGRAMMA DI MARKETING TERRITORIALE INSULA

REP. 249/2023 - CIG 9805444C5B – CUP E79J21015170007

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE NORD EST SARDEGNA – GALLURA

Indirizzo postale: via Zambia, 7

Città: Olbia

Codice NUTS: ITG2 Sardegna

Codice postale: 07026

Paese: Italia

Persona di contatto: Dott.ssa Laura Palmas

E-mail: protocollo@pec.cipnes.it Tel.: +39 0789-597125 Fax: +39 0789-597126

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: <http://www.cipnes.it>

Indirizzo del profilo di committente: <http://www.cipnes.it>

I.3) Comunicazione

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso:
<https://cipnes.acquistitelematici.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate all'indirizzo sopraindicato

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Ente Pubblico (art. 3, L.R. n. 10 del 25.07.2008), iscritta al Registro delle Imprese di Sassari al n. 113021 – Cod. Fisc. 82004630909 – Part. Iva 00322750902.

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: DIVISIONE AGRIFOOD E MARKETING TERRITORIALE

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Affidamento del servizio di "allestimento e gestione visitor center con individuazione della location nello stato della California (USA), attuazione di una campagna di marketing territoriale integrata, mediante co-progettazione e produzione di contenuti multimediali innovativi, attivazione di un network distributivo

dedicato all'importazione, distribuzione e promozione delle filiere produttive della Sardegna oggetto del programma di marketing territoriale INSULA”

Numero di riferimento: 249/2023

II.1.2) Codice CPV principale

79952000 Servizi di organizzazione di eventi

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Affidamento dell'appalto avente ad oggetto l'erogazione del servizio di “allestimento e gestione di un Visitor Center con individuazione della location nello stato della California (USA), attuazione di una campagna di marketing territoriale integrata, mediante co-progettazione e produzione di contenuti multimediali innovativi, attivazione di un network distributivo dedicato all'importazione, distribuzione e promozione delle filiere produttive della Sardegna oggetto del programma di marketing territoriale INSULA”

II.1.5) Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 336 000.00 EUR

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.2) Descrizione

II.2.3) Luogo di esecuzione

Codice NUTS: US United States

Luogo principale di esecuzione:

Stato della California

II.2.4) Descrizione dell'appalto:

Il Servizio mira a fornire il necessario supporto al Cipnes per la realizzazione del progetto di individuazione, affitto spazi e attrezzature per la durata di 5 mesi presso la location proposta con progettazione e allestimento di un'area tecnico-immersiva non inferiore ai 60 m² con le dotazioni e gli allestimenti tecnologici necessari a svolgere attività promozionali e di networking con l'ausilio di dispositivi tecnologici in grado di offrire contenuti multimediali, interattivi, immersivi e ad ospitare un programma di promozione della destinazione Sardegna e orientare potenziali flussi turistici verso l'isola

e a stimolare l'interazione tra potenziali buyers e partners statunitensi con operatori, start-up e imprese sarde.

L'area dovrà essere dotata di area info-point con presidio permanente, dedicata alla promozione della destinazione Sardegna raccontata attraverso i 5 percorsi tematico – esperienziali della durata di una settimana ciascuno, focus del programma INSULA – Sardinia Quality World” e di una sala meeting attrezzata per presentazione di workshop tematici presidiata dallo staff tecnico di assistenza agli eventi. Saranno cinque gli eventi tematici, organizzati e coordinati dal soggetto aggiudicatario del servizio, tre focalizzati sui tematismi del turismo enogastronomico e due sui percorsi tematici del turismo esperienziale.

Dovrà essere locata una saletta dotata di Pc, stampante e tavolo riunioni, per attività di matching e sessioni di approfondimento one to one con i singoli operatori, utilizzabile per tutta la durata del programma di marketing come ufficio di rappresentanza.

L'affidataria dovrà sviluppare una convenzione con almeno un operatore del canale ristorazione, che dovrà essere dotato di unità produttive (ristorante e area lounge bar) e inserita in un'area in prossimità all'unità promozionale multimediale “Visitor center” e alla sala meeting impegnata nel corso dei workshop tematici. L'unità di ristorazione verrà coinvolta nel corso delle giornate evento per lo sviluppo dell'attività di animazione enogastronomica (degustazioni guidate, cooking show e cene tematiche), con affiancamento di uno chef sardo, sommelier e mixologi che svilupperanno l'azione di formazione dello staff dell'unità convenzionata nel corso degli eventi tematici. Il medesimo operatore in forma continuativa dovrà, nel corso dei cinque mesi di promozione della destinazione Sardegna, supportare il programma di marketing attraverso un'azione di promozione delle filiere produttive identitarie della Sardegna, mediante l'introduzione nella propria offerta enogastronomica di una selezione delle produzioni food and beverage dell'Isola definite in accordo con la piattaforma di marketing e internazionalizzazione del CIPNES.

L'affidataria dovrà selezionare un importatore/distributore di produzioni food and beverage, preferibilmente made in Italy, operativo nel mercato californiano che dovrà rifornire le unità di ristorazione coinvolta nel programma e potrà favorire nel corso dei cinque mesi di attività lo sviluppo di azioni di matching con operatori del canale ristorazione e retail innescando concreti percorsi di sviluppo economico a favore delle imprese sarde aderenti al programma di marketing INSULA – Sardinia Quality World.

A supporto delle attività relative alla creazione e gestione del visitor center e dei 5 eventi previsti l'operatore dovrà garantire il servizio di ufficio stampa, gestito da un giornalista professionista che dovrà occuparsi della cura delle media relations con gli uffici stampa della committenza e dei media regionali, nazionali e internazionali.

II.2.5) Criteri di aggiudicazione

I criteri indicati di seguito

Criterio di qualità - Nome: Offerta tecnica / Ponderazione: 70

Costo - Nome: Offerta economica / Ponderazione: 30

II.2.6) Valore stimato

Valore, IVA esclusa: 336 000.00 EUR

II.2.7) Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione

Durata in mesi: 5

Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: no

II.2.10) Informazioni sulle varianti

Sono autorizzate varianti: no

II.2.11) Informazioni relative alle opzioni

Opzioni: no

II.2.13) Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: no

II.2.14) Informazioni complementari

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) Condizioni di partecipazione

III.1.2) Capacità economica e finanziaria

Criteri di selezione indicati nei documenti di gara

III.1.3) Capacità professionale e tecnica

Criteri di selezione indicati nei documenti di gara

Sezione IV: Procedura

IV.1) Descrizione

IV.1.1) Tipo di procedura

Procedura ristretta

IV.1.3) Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione

IV.1.8) Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) Informazioni di carattere amministrativo

IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 22/06/2023

Ora locale: 12:00

IV.2.3) Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare

IV.2.4) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:

Italiano

IV.2.6) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta

Durata in mesi: 6 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

Sezione VI: Altre informazioni

VI.1) Informazioni relative alla rinnovabilità

Si tratta di un appalto rinnovabile: no

VI.2) Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici

Sarà accettata la fatturazione elettronica

VI.3) Informazioni complementari:

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: TRIBUNALE AMMINISTRATIVO REGIONALE DELLA SARDEGNA

Città: CAGLIARI

Codice postale: 09124

Paese: Italia

Tel.: +39 070679751

VI.5) Data di spedizione del presente avviso

01/06/2023

Il Responsabile del Procedimento

Massimo Masia

