

Determinazione a contrarre REP. 249/2023

Per l’Affidamento dell’appalto avente ad oggetto l’erogazione del servizio di “individuazione, allestimento e gestione visitor center nello stato della California (USA), con attuazione di campagna di marketing territoriale integrata, mediante co-progettazione e produzione di contenuti multimediali innovativi, attivazione del network distributivo dedicato all’importazione, distribuzione e promozione delle filiere produttive della Sardegna, oggetto del programma di marketing territoriale INSULA” attraverso l’indizione di una gara telematica comunitaria a procedura ristretta ai sensi dell’art. 61 del D. Lgs. n. 50/2016, sulla piattaforma di e-procurement consortile (DIGITALPA), ex articolo 58 del D.lgs. 50/2016, raggiungibile all’indirizzo: <https://cipnes.acquistitelematici.it>;

(art. 32, comma 2, d.lgs. 50/2016)

Il Responsabile della Divisione Organizzativa Aziendale “Agrifood e Marketing Territoriale” quale Responsabile del Procedimento

Premesso

- che con deliberazione dell’Assemblea Generale n.2 del 13/04/2016 è stata istituita una nuova divisione organizzativa aziendale denominata “Agrifood e Marketing Territoriale” diretta dal consulente incaricato Massimo Masia;
- che con deliberazione dell’Assemblea Generale n. 4 del 29.09.2022, in attuazione della regolamentazione organizzativo funzionale impiantata con delibera CDA n.63/2001, e successive modificazioni ed integrazioni assunte e assumibili con atti organizzativi della Direzione Generale ai sensi dell’art. 26 dello Statuto riguardante la macrorrganizzazione dell’ente consortile, è stata approvata la nuova articolazione organizzativa e funzionale dei centri dirigenziali di responsabilità e sub unità funzionali di costo per l’anno 2022;
- che con la Deliberazione dell’Assemblea n. 13 del 26/04/2023, è stato approvato il Bilancio di Previsione per l’Esercizio 2023, con l’individuazione del Centro di Responsabilità Organi di Governo Centro di Costo n. 125 Agrifood-Marketing territoriale-INSULA, Comunicazione istituzionale;

Richiamato

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell’art. 32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Ricordato

- che il CIPNES-Gallura, sulla base dello schema di accordo approvato con la deliberazione della Giunta Regionale RAS n. 35/13 del 09/07/2020, ha siglato un accordo di collaborazione con l’Assessorato del Turismo, artigianato e

commercio, con l'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e con l'Assessorato dell'Industria finalizzato alla valorizzazione, sviluppo e internalizzazione del sistema socio-economico e produttivo della Sardegna, relativo al progetto "Insula Sardinia Quality World – Campagna attuativa - Cipnes / Assessorato del turismo, artigianato e commercio", in data 22/09/2020;

- che la Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES, nasce pertanto come iniziativa istituzionale di coordinamento tecnico-operativo e di erogazione di servizi di interesse economico generale a favore delle imprese e degli enti partner al fine di favorire l'aggregazione, la promozione, lo sviluppo, l'innovazione, la distribuzione e l'internazionalizzazione delle attività produttive identitarie della Sardegna, con particolare attenzione alle filiere produttive del settore agroalimentare, artigianato e design e ai servizi turistico-ricettivi;

- che in termini attuativi è stato siglato un Accordo amministrativo tra il Cipnes Gallura e l'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio, così come definito nella Convenzione attuativa prot. 20852 del 12.12.2020, rep.57/Conv., contemplante tra le sue finalità istituzionali l'implementazione del progetto istituzionale di marketing territoriale "INSULA – Sardinia Quality World" volto a sostenere un articolato percorso di valorizzazione, sviluppo e internazionalizzazione del sistema socio-economico della Sardegna, attraverso la distribuzione delle filiere identitarie di qualità certificata della Sardegna (food and beverage) e artistiche (design e artigianato artistico) e la promozione della destinazione Sardegna, raccontata attraverso le azioni tematiche i "Sentieri del turismo enogastronomico" e "Arte e Design - i Maestri Artigiani della Sardegna", nonché di rafforzare i valori di stima, esclusività percepita e fidelizzazione al brand "Sardegna";

- che per rendere pienamente attuativo l'accordo di cui sopra, l'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio ha perfezionato e reso esecutiva la convenzione con il CIPNES-Gallura, alla quale è stato attribuito il prot. n. 20852 del 14.12.2020, rep. 57/Conv;

- che a seguito della convenzione di cui sopra, l'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio con determinazione prot. n. 20853 rep. 1457 del 14.12.2020 ha assunto un impegno di spesa di euro 1.504.260 (649.260 euro a valere sul bilancio 2020 e 855.000 euro a valere sul bilancio 2021) con il quale l'Assessorato si impegna a ristorare il CIPNES-Gallura per le spese sostenute in relazione allo sviluppo e alla realizzazione della campagna regionale "Insula Sardinia Quality World";

- che sempre nell'ambito dell'accordo di collaborazione in essere tra il CIPNES e l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, le parti hanno predisposto e condiviso lo sviluppo di nuove azioni, ad integrazione delle attività di promozione e comunicazione già precedentemente avviate, procedendo con l'approvazione del progetto denominato "Sardinia Discovery Journey", che trova sviluppo nel più ampio programma "Insula Sardinia Quality World", attraverso la determinazione prot. n. 0019100 rep.1398 del 21/12/2021, dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, Servizio Marketing e Comunicazione e partecipata a questo Consorzio con Prot. 19068 del 21.12.2021, rep. 12/Conv.;

Atteso

- che l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio con atto di indirizzo prot. 1536/Gab del 20.12.2022 integrato con Atto prot. 3513/gab del 29.12.2022 ha approvato il progetto integrativo di rafforzamento azioni denominato "Dal turismo dei luoghi al turismo delle esperienze" – CUP E79J21015170007, quale atto preliminare alla stipula dell'ADDENDUM n. 2 alla Convenzione rep.12/2021;

- che con protocollo RAS n. n. 25119 del 30/12/2022 è stata conferita esecutività all'ADDENDUM N.2 relativo all'accordo di collaborazione ex art. 15 L 241/90 Prot. 19068 Rep. 12 del 21/12/2021- prot. 25083 del 30/12/2022, con il relativo impegno di spesa pari ad € 5.000.000,00;
- che l'allegato progetto di rafforzamento integrativo "Dal Turismo dei luoghi al turismo delle esperienze", quale parte integrante della convenzione in parola, esplicita l'idea progettuale del Piano Regionale suddividendola in n. 9 azioni strategiche, ognuna delle quali ulteriormente suddivisa in singole attività operative;
- che l'azione programmatica n. 3 mira a sostenere il programma di marketing "**INSULA – Sardinia Quality World**", in ambito internazionale, nei mercati extra europei focus, con un'azione coordinata e prolungata dedicata alla presentazione della destinazione Sardegna e promozione delle sue filiere produttive identitarie, mercati internazionali ad elevato reddito pro-capite, caratterizzati da flussi turistici potenziali coerenti con il nostro target focus «il Viaggiatore esperienziale»;
- che l'azione verrà implementata attraverso l'allestimento e gestione di un'area promo-divulgativa avente il format del **Visitor Center Esperienziale Multimediale**, un hub marketing oriented capace di veicolare con uno storytelling immersivo, dinamico ed emozionale i tematismi strategici del turismo esperienziale focus del programma regionale INSULA – Sardinia Quality World";
- che per lanciare il programma dedicato alla "Sardinia Experience" nel mercato americano è stata selezionata lo Stato della California, con la necessità di individuare una location ad alta visibilità idonea a garantire l'attivazione dell'hub promozionale esperienziale, multimediale "Casa Sardegna";
- che la realizzazione di tale "Visitor Center", quale info point immersivo e avveniristico nel quale attingere informazioni e promuovere il patrimonio multi tematico della Regione Sardegna, costituirà un punto di riferimento per la promozione turistica della Sardegna e uno strumento per orientare i flussi turistici verso l'Isola e per ospitare eventi di networking e incontri B2B tematici;

Tenuto Conto

- della necessità di dar corso agli accordi inter-istituzionali di programmazione della Regione Sardegna ed in particolare all'Azione 3 del progetto di rafforzamento "Sardinia Discovery Journey" - oggetto della Convenzione ex art. 15 L.241/90 - prot.19068 rep.12 del 21.12.2021;
- che l'info point INSULA – Casa Sardegna dovrà essere allestito, riempito di contenuti e gestito in un arco temporale complessivo di 5 mesi, queste nel dettaglio le azioni da implementare per sostenere la campagna di marketing regionale nel Visitor Center attraverso le seguenti attività:
 - progettazione e allestimento di un'area multimediale dotata di unità info-point (con presidio permanente) all'interno degli spazi di un Visitor Center informativo multimediale nello Stato della California, con attività di selezione dell'hub promozionale focalizzata preferibilmente sulla città di San Francisco;
 - programmazione, elaborazione e produzione contenuti informativi per il visitor center;
 - ingaggio e gestione delle risorse umane preposte alla gestione dello spazio;
 - organizzazione e realizzazione di cinque eventi, della durata di 3 giorni ciascuno, sulla valorizzazione e la promozione dei seguenti percorsi tematico-esperienziali, focus del programma INSULA (1. I sentieri del turismo enogastronomico, 2. I sentieri del turismo attivo e sportivo, 3. I sentieri del turismo archeologico, 4.

Arte, moda, design e tradizioni popolari, 5. Turismo lento e cammini religiosi) già presentati al target Business, nell'ambito dei workshop nazionali e internazionali nonché al target Consumer negli hotel partner del programma Sardinia Quality World;

- sviluppo di una convenzione con almeno un operatore del canale ristorazione, che dovrà essere dotato di un'unità produttive (ristorante e area lounge bar) inserita in un'area in prossimità dell'unità promozionale multimediale "Visitor center" e alla sala meeting impegnata nel corso dei workshop tematici;
- attivazione di una convenzione con almeno un importatore in grado di gestire i servizi di importazione e distribuzione e garantire l'approvvigionamento della/e unità produttiva/e (ristorante) convenzionata/e;

- che, così come si evince dal quadro economico del capitolato prestazionale allegato, l'importo dei servizi da affidare è pari ad euro **336.000,00 oltre IVA di legge**, per l'intera durata contrattuale di circa 5 mesi che decorreranno dalla data di avvio dell'esecuzione del servizio sino alla data ultima del 31.12.2023;

Richiamato

- l'art. 2, del D.L. 76/2020, così come modificato in sede di conversione dalla L. 120/2020, il quale stabilisce che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo pari o superiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, mediante la procedura aperta, ristretta o, previa motivazione sulla sussistenza dei presupposti previsti dalla legge, la procedura competitiva con negoziazione di cui all'articolo 62 del decreto legislativo n. 50 del 2016 o il dialogo competitivo di cui all'articolo 64 del decreto legislativo n. 50 del 2016, per i settori ordinari, e di cui agli articoli 123 e 124, per i settori speciali, in ogni caso con i termini ridotti di cui all'articolo 8, comma 1, lettera c), del presente decreto;

Evidenziato

- che l'importo a base di gara risulta essere superiore alla soglia comunitaria di cui all'art. 35 del d.lgs. 50/2016, è intendimento del CIPNES disporre l'avvio della procedura ristretta ai sensi dell'art. 61 del d.lgs. 50/2016, con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del d.lgs. 50/2016 e sarà espletata in modalità interamente elettronica, ai sensi degli articoli 40, comma 2, e articolo 52 del D.lgs 50/2016, attraverso la piattaforma di e-procurement del CIPNES Gallura DIGITAL PA, ex articolo 58 del D.lgs. 50/2016, raggiungibile all'indirizzo: <https://cipnes.acquistitelematici.it>;

Considerato

- che è stata predisposta a cura della Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES la documentazione di gara necessaria ai fini dell'espletamento della procedura di gara, che di seguito viene elencata:

1. Bando di gara;
2. Capitolato economico – prestazionale;
3. Documento descrittivo di gara, con i seguenti allegati:
4. Allegato 1, Domanda di partecipazione alla gara;

5. Allegato 2, DGUE;
6. Allegato 3, Patto di Integrità;
7. Schema di contratto;

Verificata

- la disponibilità economica per la copertura della spesa necessaria per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente Determina, trova capienza all'interno della disponibilità economica messa a disposizione dall'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio RAS, come da determinazione prot. n. 0019100 rep.1398 del 21/12/2021, a fronte della convenzione Prot. 19068 del 21.12.2021, rep. 12/ Conv, progetto integrativo di rafforzamento, ADDENDUM N.2 – prot. 25083 del 30/12/2022;

Richiamati

- il D.Lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici);
- il Decreto Legge 76/2020 convertito con modificazioni dalla L. 120/2020 e successivamente modificato dal D.L. 77/2021 convertito con modifiche dalla L. 108/2021;
- il D.P.R. 207/2010 (relativamente agli articoli attualmente in vigore);
- le Linee Guida ANAC n. 2 recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa" – delibera ANAC n. 424 del 2 maggio 2018 (G.U. n. 120 del 25 maggio 2018);

Tutto ciò premesso e considerato, il sottoscritto Massimo Masia, Responsabile della Divisione organizzativa aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale", quale Responsabile del Procedimento, richiama le premesse e considerazioni sopra indicate da intendersi parte integrante e sostanziale,

DETERMINA

1. di approvare il capitolato descrittivo prestazionale per l'affidamento dei servizi di cui in oggetto, redatto dal CIPNES ed allegato al presente atto che fa parte integrante e sostanziale dello stesso;
2. di disporre **l'approvazione della documentazione amministrativa di gara** (allegata alla presente), predisposta a cura della Divisione Agrifood e Marketing territoriale del CIPNES, ai fini dell'indizione della procedura ad evidenza pubblica volta all'individuazione dell'operatore economico affidatario dell'appalto in argomento, la quale viene di seguito elencata:
 1. Bando di gara;
 2. Documento descrittivo di gara, con i seguenti allegati:
 3. Allegato 1, Domanda di partecipazione alla gara;
 4. Allegato 2, DGUE;
 5. Allegato 3, Patto di Integrità;

6. Schema di contratto;
3. di autorizzare l'indizione della gara d'appalto, mediante procedura ristretta telematica ai sensi dell'art. 61 del d.lgs. 50/2016, con applicazione del criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016 nonché nel rispetto degli indirizzi forniti dalle Linee Guida ANAC n. 2 (Rev. 1) - Offerta economicamente più vantaggiosa; sulla base di miglior rapporto qualità/prezzo nei criteri sotto enunciati e secondo le corrispondenti ponderazioni:

OFFERTA TECNICA

Max 70 Punti

OFFERTA ECONOMICA

Max 30 Punti

4. di stabilire che la gara sarà espletata in modalità interamente elettronica ai sensi degli articoli 40, comma 2, e articolo 52 del D.lgs. 50/2016, attraverso la piattaforma di e-procurement consortile (DIGITALPA), ex articolo 58 del D.lgs. 50/2016, raggiungibile all'indirizzo: <https://cipnes.acquistitelematici.it>;
5. Di stabilire la suddetta procedura di gara sarà articolata nelle seguenti fasi:
- Una prima fase di prequalifica;
 - Una seconda fase di presentazione delle offerte.
6. Di stabilire che la documentazione della fase di prequalifica è la seguente:
1. Bando di gara;
 2. Documento descrittivo di gara, con i seguenti allegati:
 3. Allegato 1, Domanda di partecipazione alla gara;
 4. Allegato 2, DGUE;
 5. Allegato 3, Patto di Integrità;
 6. Schema di contratto;
7. La documentazione di gara della fase di presentazione delle offerte sarà specificata nella lettera di invito che aprirà la seconda fase della procedura;
8. di stabilire che, al fine di garantire la più ampia partecipazione e la massima concorrenzialità, saranno ammessi alla procedura tutti gli operatori economici che manifesteranno il loro interesse a concorrere nei termini previsti nell'Avviso, purché in possesso dei requisiti professionali minimi nello stesso elencati;
9. di procedere alla acquisizione di una garanzia definitiva, per la sottoscrizione del contratto, secondo le modalità di cui al d.lgs. n. 50/2016, articolo 103, sotto forma di cauzione o di fidejussione ai sensi del d.lgs. n. 50/2016, articolo 93, comma 2 e 3;
10. di richiedere la garanzia provvisoria per la partecipazione alla procedura di gara di cui al d.lgs. n. 50/2016, articolo 93 e s.m.i.;
11. di procedere, ai sensi dell'art. 73 del d.lgs. 50/2016 e del D.M. 02/12/2016, alla pubblicazione dell'avviso di indizione della gara d'appalto secondo le modalità di seguito riportate:
- *Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea – ufficio pubblicazioni*;
 - *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – V serie speciale*;

- sito del Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti www.serviziocontrattipubblici.it;
 - Albo Pretorio online del Comune di Olbia
 - Albo Pretorio online del CIPNES www.cipnes.it;
 - sito internet del CIPNES www.cipnes.it;
 - sito ANAC;
 - n. 2 quotidiani a diffusione nazionale;
 - n. 2 quotidiani a diffusione regionale;
12. di stabilire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31, comma 1, del d.lgs. 50/2016, che le funzioni di Responsabile del Procedimento della presente procedura di affidamento saranno svolte dal Responsabile della Divisione Organizzativa Aziendale "Agrifood e Marketing Territoriale", Massimo Masia, dotato di specifiche competenze professionali adeguate all'incarico da svolgere, rivestendo lo stesso il suo ruolo di Project Manager del programma di marketing territoriale Insula e dotato di una consolidata esperienza professionale maturata in ambito di sviluppo di progetti di trade marketing per attori istituzionali;
13. di dare mandato all'Ufficio Appalti e Contratti presente determinazione sul profilo web del CIPNES "Amministrazione trasparente", nella sezione "bandi di gara e contratti", ai sensi e per gli effetti degli artt. 37, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013 e 29, comma 1, del D.lgs. 50/2016.

Olbia, 17.05.2023

Il Responsabile del Procedimento
(Massimo Masia)

Visto
Si autorizza
Il Direttore Generale
Dott. Aldo Carta
